



El primer Índice de Inclusión en Salud del mundo

- **Nos asociamos con Economist Intelligence Unit (EIU) para lanzar el Índice de Inclusión en Salud (HHI)**, ya que somos una compañía líder en productos de consumo para la salud que tiene como prioridad el autocuidado.
- **Tiene como objetivo demostrar los mecanismos para hacer frente a la inequidad en salud** y promover la inclusión, en particular, de los más marginados y vulnerables de la sociedad.
- **El Índice es un programa de tres años:** inicialmente con 40 países, 60 en el segundo y 80 en el tercero.
- El estudio analiza seis países de Latinoamérica: **Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Honduras y México.**
- **El índice evalúa la inclusión en salud mediante tres indicadores:** salud en la sociedad, sistemas de salud inclusivos y empoderamiento de las personas y la comunidad.



La Inclusión en la Salud es el enfoque social de Haleon

- **Queremos aumentar las oportunidades para que las personas disfruten de una vida saludable**, incluidos grupos marginados y discriminados por discapacidad, edad, raza, etnia, género y sexualidad.
- Para nosotros, esto significa impulsar el cambio a través de nuestras marcas y servicios con propósito, **potenciando el autocuidado e invirtiendo en investigación y datos.**
- **Queremos empoderar a un total de 50 millones de personas al año para el 2025** para que sean incluidas en oportunidades para mejorar su salud diaria.

Hemos identificado tres barreras para la inclusividad en salud que podemos ayudar a abordarlas:

1.

Alfabetización en salud

2.

Acceso en el cuidado de la salud

3.

Prejuicio y discriminación

Promoción del autocuidado

Fabricamos productos eficaces, investigamos los determinantes de la desigualdad en la salud, apoyamos el acceso de los pacientes mejorando los conocimientos sanitarios y estamos plenamente comprometidos con el impulso del autocuidado.



Los resultados del primer año concluyen que:

- Las personas de los países que priorizan con éxito la inclusión en salud, **tienen más probabilidades de vivir más tiempo y con buena salud.**
- El empoderamiento de las personas y de la comunidad es el indicador con **mayor puntuación para el 80% de los 10 primeros países.**
- El 90% de los países analizados incluyen **el concepto de autocuidado en sus políticas.**
- El 93% de los países reconocen **el derecho a la salud.**
- El 20% de los países limitan **el acceso a la salud de los sectores marginados.**
- **La mayoría de los países de LATAM han avanzado hacia la cobertura universal**, pero la falta de financiación y la escasez de personal de salud cualificado siguen siendo un obstáculo para la inclusión en salud de la región.

Colombia ocupa el puesto

21

de los 40 mercados analizados, con una puntuación de **70,3 que fue la media de todo el estudio.**

Colombia ocupa el puesto

11

de los 40 países del índice en gasto público en sanidad por delante de países americanos como Canadá, EE.UU., México, Brasil y Honduras.

El Gobierno colombiano destina el

20% del gasto en salud.

Colombia se sitúa en los primeros

10 mercados del mundo en

"Salud en la sociedad", con una alta prioridad de la salud en la formulación de políticas.

Colombia se encuentra entre los **15**

últimos países en "Sistemas de salud inclusivos"

(puesto 26) debido a la falta de infraestructuras adecuadas y a la escasez de personal.

Colombia queda fuera de los 20 primeros países en **"Agencia y empoderamiento"**, ya que carece de sistemas que garanticen que todos puedan acceder a los servicios de atención y participar en ellos.

HALEON

ECONOMIST
IMPACT